

## ๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“ลุ่มปึกเมืองน่าอยู่ คู่เกษตรอินทรีย์ สุขภาพดีถ้วนหน้า การศึกษาก้าวไกล ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

### พันธกิจ (Mission) และจุดมุ่งหมายการพัฒนาท้องถิ่น

๑. การสร้างระบบบริหารการจัดการที่ดี โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การวางแผนพัฒนา การตรวจสอบเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการบริหารและการปกครอง
๒. การสร้างความเข้มแข็งด้านการพัฒนาอาชีพทุกด้านเพื่อให้เศรษฐกิจโดยรวมมีความมั่นคง
๓. การพัฒนาศักยภาพของประชาชนในชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
๔. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชนเพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนในอนาคตและเศรษฐกิจของท้องถิ่น
๕. จัดระบบป้องกันด้านรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในเขตตำบล
๖. ปรับและส่งเสริมด้านสาธารณสุขมูลฐานของประชาชนให้อย่างทั่วถึง
๗. ปรับปรุงและพัฒนาระบบการศึกษาตลอดจนอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอันดีงามและภูมิปัญญาของท้องถิ่น
๘. บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดสภาวะแวดล้อมที่ดีและยั่งยืนโดยใช้แนวทางเกษตรอินทรีย์

### ๒.๒ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มปึก

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
๕. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

### ๒.๓ เป้าประสงค์

๑. ดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๒. ยกระดับคุณภาพการศึกษาของประชาชนทุกระดับอย่างทั่วถึงรวมทั้งปลูกฝังและส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนสร้างความตระหนักและอนุรักษ์คุณค่าวัฒนธรรม
๓. ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนมีความสุขพอนามยดีทั่วหน้า
๔. ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนมีการนันทนาการอย่างมีคุณภาพและเพียงพอ
๕. ก่อสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการ
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนและลดค่าใช้จ่าย
๗. จัดการด้านมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนให้น่าอยู่อย่างยั่งยืน
๘. บริหารจัดการด้านทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๙. การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีแบบบูรณาการ

## ๒.๔ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

### จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มปึก

การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มปึก กำหนดการพัฒนาที่ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มปึก ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์ และ ๑๙ กลยุทธ์ ดังนี้

#### ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

- ๑.๑ กลยุทธ์การพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- ๑.๒ กลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา
- ๑.๓ กลยุทธ์การพัฒนาส่งเสริมสุขภาพและอนามัย
- ๑.๔ กลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมด้านสวัสดิการของชุมชน
- ๑.๕ กลยุทธ์การพัฒนาด้านการกีฬาและนันทนาการ

#### ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ๒.๑ กลยุทธ์ก่อสร้างและปรับปรุง บำรุงถนน สะพาน ทางเท้าและทางระบายน้ำ ให้เป็นไปด้วยความสะดวก
- ๒.๒ กลยุทธ์การขยายเขตจำหน่ายไฟฟ้าและติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะ
- ๒.๓ กลยุทธ์การก่อสร้างและพัฒนาแหล่งน้ำ

#### ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- ๓.๑ กลยุทธ์ส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์
- ๓.๒ กลยุทธ์ส่งเสริมและเพิ่มทักษะอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ
- ๓.๓ กลยุทธ์สร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค

#### ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

- ๔.๑ กลยุทธ์การบริหารจัดการและรณรงค์การกำจัดขยะมูลฝอย
- ๔.๒ กลยุทธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๔.๓ กลยุทธ์การจัดการระบบน้ำบำบัดน้ำเสีย

#### ๕. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

- ๕.๑ กลยุทธ์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วน
- ๕.๒ กลยุทธ์ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กรให้มีขีดความสามารถในการพัฒนา
- ๕.๓ กลยุทธ์ส่งเสริมระบบการบริการประชาชนตามมาตรฐานสากล (PSO)
- ๕.๔ กลยุทธ์การพัฒนาและจัดระเบียบของชุมชนและสังคม
- ๕.๕ กลยุทธ์ปรับปรุงและพัฒนารายได้